

Curso de especialización en Paid Media

Domina la publicidad digital y lleva tus campañas al siguiente nivel

¿Estás listo para dar el salto de la teoría universitaria al campo de batalla del marketing digital? En un entorno donde la visibilidad es el activo más valioso, dominar el **PPC (Pago por Clic)** no es solo una opción, es la habilidad que te diferenciará en cualquier proceso de selección.

Aprenderás a diseñar estrategias reales que conectan marcas con resultados a través de las herramientas más demandadas del sector:

- **Google Ads Pro:** Domina desde la intención de búsqueda y palabras clave hasta formatos avanzados como Performance Max, YouTube y Shopping.
- **Meta Ads Estratégico:** Entiende el algoritmo para segmentar audiencias (frías, templadas y calientes) y crea anuncios de alto impacto.
- **Funnels y Conversión:** Aprende a diseñar embudos de venta, optimizar landing pages y evitar errores estratégicos comunes.
- **Análisis Basado en Datos:** Domina el tracking de conversiones, la atribución y la lectura de métricas clave para tomar decisiones profesionales.

Convierte tu perfil en uno altamente competitivo a través de **casos prácticos** y una visión integral del marketing de resultados.

Lugar y fecha

C/ Félix Gancedo 6, Málaga

Del 21 de octubre al 13 de noviembre de 2026

Miércoles y Viernes de 16:00 a 18:30 h

Horas lectivas

Horas lectivas: 20

Programa

1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD DIGITAL (PPC)

- Qué es el PPC y cómo funciona
- Google Ads vs Meta Ads
- Conceptos y métricas clave
- Visión general del ecosistema publicitario
- Tipos de negocios y objetivos
- Funnel de conversión
- Mensaje, oferta y landing page
- Errores estratégicos comunes

2. GOOGLE ADS: FUNDAMENTOS

- Setup de cuenta
- Estructura de cuentas y campañas
- Palabras clave e intención de búsqueda
- Anuncios
- Buenas prácticas iniciales

3. GOOGLE ADS: ANUNCIOS Y OPTIMIZACIÓN

- Creación de anuncios efectivos
- Quality Score
- Estrategias de puja
- Optimización básica de campañas

4. GOOGLE ADS: FORMATOS AVANZADOS

- Performance Max
- Display y YouTube
- Introducción a Google Shopping
- Casos y buenas prácticas

5. META ADS: FUNDAMENTOS

- Funcionamiento del algoritmo de Meta
- Estructura de campañas
- Objetivos publicitarios
- Configuración básica + setup

6. META ADS: AUDIENCIAS Y CREATIVIDADES

- Públicos fríos, templados y calientes
- Audiencias personalizadas y similares
- Creatividades y copy publicitario
- Testing y escalado básico

7. MEDICIÓN, ANÁLISIS Y VISIÓN PROFESIONAL

- Tracking y conversiones
- Lectura de métricas clave
- Atribución básica
- Casos prácticos y cierre del curso

8. DUDAS Y 1 & 1

Asistencia

Presencial u online en directo, sin necesidad de ir al centro.

Inscripción

Para formalizar la inscripción se realizará un pago de reserva de 50€.

El importe restante podrá abonarse en un único pago de 245€ una semana antes del inicio del curso o en dos pagos de 122,5€ (octubre y noviembre).

Impartido por



Yanira Pérez-Gascón Vals
Paid Media Specialist · 5 años



Álvaro Mostazo Manrique
Paid Media Specialist · 4 años

Dirigido a

Estudiantes y graduados en marketing, así como a personas con interés en desarrollarse profesionalmente en el sector del marketing.

